

支援プラン

会社の「想い」と「価値」を言語化し、語るべき一本の軸をつくる。

会社には、商品やサービスだけでは説明しきれない価値があります。経営者の思い、現場で積み重ねてきた工夫、顧客から選ばれてきた理由、社会との接点。それらを棚卸しし、「この会社は何を語っていくのか」を明確にする編集プログラムです。

01 こんな課題はありませんか？

- 理念や想いはあるが、自社の強みをうまく説明できない
- Web・SNS・営業資料のメッセージがバラバラ
- 発信したいが、何をテーマに語ればよいか決めきれない
- 価格や機能以外の「選ばれる理由」をつくりたい

02 このプランで何が変わるか

現在地の整理 強み・顧客・社会的な意味・経営者の思いを整理。

ストーリー設計 誰に、何を、なぜ伝えるのかを一本の軸に。

優先順位の決定 Web・SNS・営業・採用のうち、次に直す接点を決める。

03 基本パッケージ内容 (3ヶ月契約)

料金	セッション	成果物	確認・壁打ち
月額（税込） ¥55,000	月1回 90分 ヒアリングと棚卸し。	月次フィードバック ブランドストーリー／発信軸 ／優先課題を整理。	月間随時 内容確認・壁打ち・微調整。

04 進め方

STEP 1

棚卸し

事業、顧客、強み、経営者の思い、既存
発信物を確認

STEP 2

編集・言語化

「誰に・何を・なぜ届けるか」を整理

STEP 3

次の一手

優先して実行する媒体・施策を決定

05 次のステップ

3ヶ月で「語る軸」を整えた後、必要に応じて 02 実行支援 へ。Web、SNS、営業資料、採用など、実際の顧客接点へ展開します。

JANGLE JAPAN

ブランド編集・コンテンツディレクション | ナイキミキ

まずはオンラインで30分ほど、現状をお聞かせください。

CONTACT — mikinaiki25@gmail.com

実行支援

決めたストーリーを、顧客に届く具体的な接点へ落とし込む。

「何を語るか」が決まっても、Web、SNS、営業資料、採用ページなどへ落とし込めなければ外部には届きません。ブランドの軸をもとに、今いちばん必要な一つの接点を選び、企画・構成・言葉・見せ方まで実行に移します。

01 こんな課題はありませんか？

- 方向性はあるが、具体的な制作物に落せていない
- WebやSNSの見せ方と伝えたいことが噛み合っていない
- 営業・採用資料を直したいが、何から着手すべきか分からない
- 制作会社へ依頼する前に企画と構成を固めたい

02 このプランで何が変わるか

対象を絞る 成果と緊急度から、今着手すべき媒体の一つを選ぶ。

媒体へ翻訳 ブランドストーリーをWeb・SNS・営業・採用の文脈へ。

実装可能に 文章、構成、投稿企画、制作指示など動かせる状態まで整える。

03 基本パッケージ内容 (3ヶ月契約)

料金	セッション	成果物	確認・壁打ち
月額（税込） ¥55,000	月1回 90分 対象媒体・目的・ターゲット を整理。	月次成果物 構成案・原稿・投稿企画・制 作指示等。	月間随時 メール／チャットで確認・修 正。

04 進め方

STEP 1

対象決定

今回取り組む媒体とゴールを絞る

STEP 2

企画・制作

媒体特性に合わせて構成・言語化・制作

STEP 3

公開・活用

実装または制作会社へ渡せる形に整える

05 次のステップ

単発の実行で終わらず、発信を継続的に育てたい場合は 03 継続運用 へ。月ごとにテーマを決め、発信・検証・改善を回します。

JANGLE JAPAN

ブランド編集・コンテンツディレクション | ナイキミキ

まずはオンラインで30分ほど、現状をお聞かせください。

CONTACT — mikinaiki25@gmail.com

継続運用

発信を止めない。毎月、企画・実行・検証・改善を積み重ねる。

SNSやオウンドメディアは、始めることより続けることの方が難しいものです。単なる投稿代行ではなく、会社のストーリーと事業目標を起点に、毎月の発信テーマを設計。反応を見ながら改善し、社内に発信の資産を積み上げます。

01 こんな課題はありませんか？

- SNSを始めたが、何を投稿するか毎回悩んで止まる
- 担当者任せで、会社としての一貫性がない
- 発信しているが、事業や営業とのつながりが見えない
- 投稿作業ではなく、企画と改善まで一緒に考える相手がほしい

02 このプランで何が変わるか

月次テーマ設計 事業の動きや顧客課題に合わせて「何を語るか」を決める。

コンテンツ資産化 会社の考え方や強みが伝わる内容を積み上げる。

改善の習慣化 反応や現場の声を翌月のテーマ・見せ方・導線へ反映。

03 基本パッケージ内容 (3ヶ月契約)

料金	セッション	成果物	確認・壁打ち
月額（税込） ¥55,000	月1回 90分 前月確認と翌月企画。	月次企画シート テーマ、投稿・記事案、導線、優先施策。	月間随時 投稿案・原稿・告知文等の編集フィードバック。

04 進め方

STEP 1

振り返る

前月の発信、反応、問い合わせ、現場変化を確認

STEP 2

企画する

翌月テーマ、コンテンツ、媒体の役割を設計

STEP 3

改善する

実行内容を確認し、次月へ反映。発信の型を育てる

05 次のステップ

3ヶ月を一区切りに、発信・検証・改善を継続。必要に応じて次の3ヶ月のテーマと運用方針を再設計します。

JANGLE JAPAN

ブランド編集・コンテンツディレクション | ナイキミキ

まずはオンラインで30分ほど、現状をお聞かせください。

CONTACT — mikinaiki25@gmail.com